



TOP COMPANIES



PRODUCTOS DE CONSULTORIA
TOP SOLUTIONS

EL PODER DE DECIDIR
SER LA MEJOR COMPAÑIA

Plan Estratégico de Comunicación Integral



Producto

La comunicación corporativa es la principal herramienta para crear y transmitir la cultura empresarial. Es necesario el conocimiento de sus públicos y sus necesidades específicas.



Problemática

Desarrollar una estrategia que integre los objetivos estratégicos del negocio y las necesidades de comunicación de los públicos.



Desarrollo

- Entrevista con Dirección General y con las diferentes áreas para entender su necesidad de comunicación individual.
- Realización de Focus Groups.
- Desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación Integral (PECI).
- Entrega del Manual de comunicación y propuesta de embajadores culturales.
- Training para Líderes y Área de Comunicación



Resultados

- Análisis de resultados de los Focus Groups (abstract).
- Manual Estratégico de Comunicación Integral.
- Matriz de medios y su temporalidad.
- Guidelines del Training a líderes y área de Comunicación.

Building a Strength Performance Team



Producto

El acercamiento con el equipo directivo permite entender sus características para poder consolidar un estilo de liderazgo único, que complemente las fortalezas individuales y gestione, de manera integral, los objetivos estratégicos empresariales.



Problemática

Redefinir las conductas de los líderes de la organización integrándolas con la filosofía de la empresa.



Desarrollo

- Entrevista con Dirección General y Líder de Recursos Humanos sobre declaraciones estratégicas.
- Revisión y análisis de todas las acciones previas o intervenciones realizadas en el Equipo Directivo.
- Análisis de perfiles.
- Workshop* con Equipo Directivo y definición de sistema de consecuencias (positivas y negativas).
- Seguimiento y/o mantenimiento derivado de la intervención del *Workshop*.
- Workshops* con las siguientes líneas de mando.
- Evaluación.



Resultados

- Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención.
- Documento con firmas de compromisos asumidos derivados del *Workshop* (en cada nivel).
- Análisis del equipo al finalizar el *Workshop* (*abstract*), con las características encontradas y derivadas del *Workshop*.
- Sistema de consecuencias positivas y negativas (en cada nivel).
- Perfil alineado al Modelo de Liderazgo de la organización con las conductas esperadas en cada competencia.

Building a High Performance Team



Producto

Building a High Performance Team, genera bloques de líderes preparados para lograr resultados extraordinarios, de manera íntegra y sostenible, mediante una sólida base de talento y capacidades operativas de clase mundial.



Problemática

Entender conscientemente el lazo existente entre el equipo directivo, la evolución de la compañía, los cambios y las responsabilidades que implica pertenecer a un High Performance Team.



Desarrollo

- Asignación de un coach enfocado al estilo cultural de la empresa.
- Sesión de Visión Estratégica con Dirección General.
- Sesiones individuales con el equipo de líderes (1.5 horas).
- Intervención con el grupo de líderes (8 horas / 2 días).
- Reunión de retroalimentación con Dirección General.
- Intervención con el grupo de líderes (16 horas / 4 días).
- Cierre del primer acercamiento con los líderes, acuerdos de interacción, responsabilidades y acciones puntuales del desarrollo del equipo.



Resultados

- Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención.
- Documento con firmas de compromisos asumidos derivados del *Workshop* (en cada nivel).
- Análisis del equipo al finalizar el *Workshop (abstract)*, con las características encontradas y derivadas del *Workshop*.
- Sistema de consecuencias positivas y negativas (en cada nivel).
- Perfil alineado al Modelo de Liderazgo de la organización con las conductas esperadas en cada competencia.

Fast Performance HR Strategy



Producto

Diseño de una estrategia de Recursos Humanos que genere una rápida mejora en el rendimiento del equipo de líderes y solucione en corto plazo las brechas en la cultura y clima de la organización.



Problemática

Fortalecer aquellas áreas de oportunidad detectadas en la cultura y el clima empresariales para elevar lo más rápido posible el rendimiento de la compañía.



Desarrollo

- Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención.
- Estudio del Inventario de Políticas, Prácticas y Programas (IPPP).
- Evaluación de Liderazgo.
- Análisis de comentarios abiertos (semántico).
- Conclusiones y recomendaciones.
- Medición y retroalimentación.



Resultados

- Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención.
- Plan de Acción.
- Resultados de la medición.

Cultural Leadership



Producto

Cultural Leadership, permite analizar los diferentes perfiles de liderazgo y encausar las conductas hacia el fortalecimiento de la cultura organizacional, eliminando las brechas que pudieran existir en el equipo de alta dirección.



Problemática

Generar un mapa con las características individuales de talentos y conductas de los líderes de la empresa.



Desarrollo

- Detección de estilos de liderazgo.
- Medición individual, grupal y mapeo del área.
- Propuesta de nuevo modelo o adaptación del ya existente.
- Retroalimentación individual y grupal.
- Alineación de líderes.
- Cursos y talleres por competencia del modelo de líderes (incluye teoría, práctica y objetivos específicos).
- Medición y retroalimentación.



Resultados

- Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención.
- Mapa de estilos de liderazgo actual, talento y personalidad.
- Propuesta del nuevo modelo o adaptación de los resultados del mapeo al modelo existente.
- Diseño y desarrollo de los cursos y talleres.
- Resultados de la medición.

TOP Leader Vision



Producto

El TOP Leader Vision, permite al alto mando diagramar la estrategia central de la compañía desde una visión integral del modelo de negocio, incluyendo la cultura de la organización y con una proyección a 5 años.



Problemática

Integrar el plan de negocio a la cultura de la empresa, eliminando posibles *gaps* entre uno y otro y adaptar los perfiles de los colaboradores al plan de negocio.



Desarrollo

- Entrevista con Dirección general.
- Diagnóstico de la cultura y clima de la compañía.
- Estudio del plan de negocio con alcance a 5 años.
- Integración del plan de negocio a la cultura empresarial.
- Adaptación de los perfiles al plan de negocio.
- Retroalimentación con Dirección General.



Resultados

- Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención.
- Propuesta de Integración del plan de negocio a la cultura y los perfiles del personal, con *guidelines* de cómo transmitir efectivamente la estrategia al Top Leadership.

Building Leaders



Producto

Formar líderes con un alto grado de adaptación y consciencia de sí mismos, a fin de que logren trascender mediante un proceso de aprendizaje que va desde su interior al exterior.



Problemática

Formar líderes con un conocimiento profundo, práctico y aterrizado en el modelo de las competencias de liderazgo de la compañía.



Desarrollo

- Análisis del modelo de liderazgo existente o desarrollo de un modelo a la medida.
- Diseño y desarrollo de cada uno de los módulos de formación de líderes.
- Validación del diseño de los módulos con el área de Recursos Humanos.
- Impartición de cada módulo del programa (16 módulos en total).
- Evaluación por módulo.
- Retroalimentación individual y colectiva.
- Evento de entrega de certificaciones a los participantes.



Resultados

- Estrategia de comunicación que acompañará a la implementación de la intervención.
- Diseño del programa de estudios adaptado al nuevo modelo de liderazgo.
- Material de estudio por cada módulo (teórico-práctico).
- Resultados de las evaluaciones.
- Diploma de Certificación para los participantes.



TOP COMPANIES